

Presseinformation

carzapp startet als Carsharing-Komplettanbieter durch

Das Berliner Start-Up carzapp positioniert sich mit dem Launch des Santander Carsharing Portals als innovativer Carsharing-Komplettanbieter am Markt.

Berlin 12. März 2015 – Das Berliner Start-Up carzapp positioniert sich mit dem Launch des Santander Carsharing Portals als innovativer Carsharing-Komplettanbieter am Markt.

Die carzapp GmbH launcht am 30.03.2015 das im Auftrag der Santander Consumer Bank AG entwickelte Portal Santander Carsharing (www.santander-carsharing.de). Mit Santander Carsharing bietet die markenunabhängige Autobank ihren KFZ Handelspartnern ab dem 30. März 2015 die Möglichkeit, ihr eigenes Carsharing aufzubauen. Durch Einsatz einer Hardware- und Softwarekomplettlösung der carzapp GmbH können die Autohäuser ihre Fahrzeuge dann sogar außerhalb der Geschäftszeiten dem Endkunden zur Verfügung stellen.

„Nachdem die Autohäuser bei den herstellergebundenen Carsharingangeboten in den letzten Jahren weitgehend außen vor waren, erwarten wir von dieser neuen Carsharing-Plattform eine Marktverschiebung zu Gunsten der Autohäuser.“ prognostiziert Oliver Lünstedt, CEO der carzapp GmbH. Besonders aussichtsreich sei der Markt für Autohäuser in Städten unterhalb der großen Metropolen sowie ländlichen Gebieten einzuschätzen, da die Wettbewerber ihre Aktivitäten bislang fast ausschließlich auf urbane Gebiete konzentrierten und der Markt auf dem Land somit noch weitgehend unberührt ist.

Der Einbau der Hardwarelösung ZappKit der carzapp GmbH in die Fahrzeuge ermöglicht modellunabhängig das schlüssellose Öffnen und Schließen der Fahrzeuge mittels eines Smartphones. Die zugehörige White Label Software der carzapp GmbH schafft die Voraussetzungen für die einfache und flexible Bereitstellung und Verwaltung der Fahrzeuge für das Carsharing und verbindet mittels einer Onlineplattform Autohäuser und Endkunden. Der eigentliche Mietvorgang läuft dank eigener Smartphone App komplett digital und ist somit auch außerhalb der Geschäftszeiten problemlos möglich. Neben der Lieferung der notwendigen Hardware- und Softwarekomponenten verwaltet das Berliner Start-Up auch die Plattform und übernimmt die Endkundenbetreuung.

Durch die intelligente Verwaltung bestehender Ressourcen leisten die carzapp GmbH und die Santander Consumer Bank AG mit ihrem Carsharing-Portal auch einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Mehr über die carzapp GmbH:

Die carzapp GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes Start-Up aus Berlin, das mit seiner patentierten Hardwarelösung ZappKit den Carsharingmarkt revolutioniert. Das ZappKit ermöglicht das schlüssellose Öffnen und Schließen von Fahrzeugen via Smartphone, ist ECE-zertifiziert, mit GPS und GSM sowie

zusätzlichem Diebstahlsschutz ausgestattet. Neben der Hardware bietet das Unternehmen eine umfassende Softwarelösung inklusive White Label Plattform im Kundendesign für die Verwaltung der mit dem ZappKit ausgestatteten Fahrzeuge. Nachdem die Firma ihre Hardware ursprünglich für Kraftfahrzeuge entwickelt hatte, können mittlerweile auch Baumaschinen, Garagentore und Türschlösser mit dem ZappKit ausgestattet werden. Kunden wie T-Systems, EnBW und Starcar vertrauen bereits auf die Kompetenz der carzapp GmbH.

PRESSEKONTAKT:

Natascha Dupré | Tel.: +49 (0)30 27 000 8-140 | Email: presse@carzapp.net
carzapp GmbH | Wittelsbacherstr. 18 | 10707 Berlin | www.carzapp.net
Alle Pressematerialien finden Sie auf: www.carzapp.net/de/press
