

Presseinformation

carzapp startet Crowdfunding bei Seedmatch

Berlin/Hannover, 04.03.2013

carzapp (www.carzapp.net) hat auch in diesem Jahr wieder über den Global Innovation Contest CODE_n die Chance bekommen, die eigene Hardware (ZappKit) und das Portal der Öffentlichkeit vorzustellen. Zusammen mit 50 weiteren Finalisten aus aller Welt bewirbt sich das Team auf den CODE_n13 Award. Auf der CeBIT findet man carzapp in Halle 16 auf dem Gemeinschaftsstand des CODE_n13, an welchem die Carsharing-Lösung an einem Elektro-smart live demonstriert sowie das neue Website-Design präsentiert wird.

Zur Finanzierung des bevorstehenden Beta-Tests und für die Realisierung des Markteintritts wird sich carzapp über ein Crowdfunding bei Seedmatch finanzieren. Carzapp hat den gemeinsamen Crowdfunding-Sonderpreis von CODE_n und Seedmatch gewonnen. „Wir freuen uns sehr über diesen Preis“, sagt Oliver Lünstedt, Gründer von carzapp.

Seedmatch (www.seedmatch.de) ist die erste und dynamischste Crowdfunding-Plattform für Startups in Deutschland. Crowdfunding für Startups ist ein neues Finanzierungsmodell für Risikokapital, bei dem eine Vielzahl von Privatpersonen bereits ab 250 Euro online Beteiligungen an jungen Unternehmen erwerben können. Seit dem Launch im August 2011 wurden über Seedmatch bereits 32 junge Unternehmen erfolgreich finanziert und über 3,6 Millionen Euro für Startups zusammengetragen. Eine Vorschau kann bereits auf www.seedmatch.de/carzapp eingesehen werden.

Bei carzapp verdienen Autobesitzer Geld mit ihrem Auto, welches sonst nur Geld kostet. Der Autobesitzer kann sein Auto mit wenigen Klicks einstellen. Wann und zu welchen Konditionen, bestimmt er. Mieter finden über das Portal oder die App eine große Auswahl an Autos in ihrer Nähe. Nachdem eine Mietanfrage bestätigt wurde, beginnt der Mietprozess. Andere Carsharing-Angebote verlangen nun eine persönliche Schlüsselübergabe zwischen Autobesitzer und Nutzer. Diese Variante ist natürlich auch bei carzapp möglich.

Der Autobesitzer hat allerdings auch die Möglichkeit, die von carzapp entwickelte Hardwarelösung (ZappKit) in sein Auto einbauen zu lassen. Der Nutzer kann dadurch das Fahrzeug per Smartphone öffnen und über einen Zweitschlüssel das Auto starten. Gibt der Vermieter die Buchungsanfrage des Nutzers nicht frei, besteht selbstverständlich keine Möglichkeit, das Auto zu öffnen. Der Einbau des ZappKits geht schnell und einfach und wird von Partnerwerkstätten durchgeführt. Um die Sicherheit zusätzlich zu erhöhen, ist eine innovative Diebstahlsicherung in das ZappKit integriert. Während des Mietvorgangs sind beide Parteien über eine intelligente Versicherungslösung mit Haftpflicht, Teil- und Vollkaskoschutz abgesichert.

Die sechsmontatige BETA-Testphase wird im Frühjahr 2013 mit bis zu 100 Testfahrzeugen starten. Diese 100 Fahrzeuge bekommen ein kostenloses ZappKit gestellt und eingebaut. Für den Test werden auf der CeBIT noch interessierte Teilnehmer gesucht!

Über carzapp: carzapp ist ein High-Tech Startup aus Berlin, das den privaten Carsharing-Markt revolutionieren wird. Mit wenigen Klicks ist das Auto online und kann von Nutzern gemietet werden. Mit der von carzapp entwickelten Hardwarelösung (ZappKit) wird das Mieten und Vermieten einfach und sicher. Über das Smartphone erhält der Nutzer Zugang zum Auto, in dem ein Zweitschlüssel hinterlegt ist. Die innovative Diebstahlsicherung sorgt für Sicherheit. Eine intelligente Versicherungslösung sichert beide Vertragsparteien für den Fall der Fälle ab. Carsharing mit carzapp ist einfach, kostengünstig und sicher.

PRESSEKONTAKT:

Antonia Schulte | carzapp GmbH | Tel.: +49 30 27 000 8-140 | Email: presse@carzapp.net

Alle Pressematerialien finden Sie auf: www.carzapp.net/de/press

Dana Melanie Schramm | Seedmatch Corporate Communications

Tel.: +49 351 31 40 556 | Fax: +49 0351 31 40 557 | Email: d.schramm@seedmatch.de
